

230 SISTEMAS VERBALES Y NO VERBALES DE COMUNICACION - 115298

Datos Generales

- **Plan de estudios:** 0054 - 44403 - MAESTRO-ESPECIALIDAD DE EDUCACION PRIMARIA (2003-04)
- **Carácter:** OPTATIVA
- **Créditos:** 4.5

SINOPSIS

BREVE DESCRIPTOR:

Conocimiento de los mensajes en los que se combinan lo icónico y lo verbal así como de los recursos de que se valen. Técnicas de análisis y construcción de este tipo de textos.

OBJETIVOS

- * Conocer los aspectos verbales y no verbales que intervienen en los diferentes sistemas de comunicación.
- * Analizar mensajes que integren los diferentes sistemas de comunicación verbal y no verbal.
- * Elaborar textos en los que se utilicen situaciones y recursos propios de la comunicación verbal y no verbal.
- * Desarrollar el espíritu crítico y la sensibilidad estética.

CONTENIDOS TEMÁTICOS:

Bloque temático 1: La comunicación verbal y no verbal. Tipología

1. La comunicación humana: Lo verbal y no verbal.
2. Tipos, géneros, formas y soportes (el cómic, el álbum infantil, el cartel, la historieta, la radio, la televisión, el cine, el teatro).
3. Elementos de comunicación no verbal: la imagen, el sonido, el color, el gesto y el movimiento corporal.

Bloque temático 2: Análisis de mensajes icono-verbales

4. Contenido y forma
5. Coherencia adecuación y eficiencia comunicativas

Bloque temático 3: Producción de textos y dramatización

6. Utilización de modelos: manipulación de otros mensajes
7. Construcción de discursos icono-verbales (con distintas funciones y en distintos soportes)

ACTIVIDADES DOCENTES:

- * Análisis de mensajes icono-verbales
- * Producción de textos
- * Dramatización

EVALUACIÓN

- * Asistencia y participación en clase
- * Realización de las actividades y tareas recomendadas
- * Lectura de los libros recomendados
- * Pruebas globales

BIBLIOGRAFÍA

- ALBALADEJO, Marta (2007): La comunicación más allá de las palabras, Barcelona, Graó-
- ÁLVAREZ-NOVOA, Carlos (1995): Dramatización. El teatro en el aula. Barcelona, Octaedro.
- BEJARANO, Enrique (2001): Interacción social y comunicación, Valencia, Tirant lo Blanc.
- CASTAÑER, Marta, Coord. (2006): La inteligencia corporal en la escuela, Barcelona, Graó.
- COMA, J. (1978): Los cómics. Un arte del siglo XX. Barcelona, Labor.
- DAVIS, F. (1972): La comunicación no verbal, Madrid, Alianza, 1978
- ECO, U. (1972): La estructura ausente. Introducción a la Semiótica. Barcelona, Lauren.
- FAST, Julius (2003): El lenguaje del cuerpo, Barcelona, Paidós (16^a ed.)
- FERRAZ, A. (1993): El lenguaje de la publicidad, Madrid, Arco Libro.
- GARCÍA PADRINO, Jaime (2004): Formas y colores: la ilustración infantil en España, Cuenca, Univ. de Castilla-La Mancha.
- GIL CALVO, E. (1985): Los depredadores audiovisuales. Juventud Urbana y cultura de masas, Madrid, Tecnos.
- KNAPP, M. L. (1995): La comunicación no verbal, el cuerpo y el entorno, Barcelona, Paidós.
- LOMAS, C (1996): El espectáculo del deseo. Usos y formas de la comunicación publicitaria, Barcelona, Octaedro.
- LOTMAN, J. (1997): Semiótica de la cultura. Madrid, Cátedra.
- PAREJO, José (2000): Comunicación no verbal y educación. El cuerpo y la escuela, Barcelona, Paidós.
- RENOULT, N. y B. y Vialaret, C. (1994): Expresarse a través del teatro. Madrid, Narcea.
- VV. AA. (Ortega y Chacón, Coord.)(2007): Nuevas tecnologías para la educación en la Era Digital, Madrid, Pirámide.
- ZIMMERMANN, D. (1997): Observación y comunicación no verbal, Barcelona, Morata.